

**IMÁGENES** Configuración



Carga imágenes JPG, PNG, GIF & vídeos PDF  
(máximo 3 en pantalla)

Ya se permite el uso del teclado para  
pulsar sobre las imágenes

**TORNO** Configuración Seguir Tornar

**ODONTE VINCULAR** Configuración Seguir Tornar

**FANLES** Configuración



Configuración Seguir Tornar

**Year 1** Configuración Seguir Tornar

**Year 2** Configuración Seguir Tornar

**Year 3** Configuración Seguir Tornar

**Year 4** Configuración Seguir Tornar

**DURACIÓ**

Per images Configuración Seguir Tornar

Transistor Configuración Seguir Tornar

**MARCOV BIELACIÓ** Configuración Seguir Tornar

**Transistor** Configuración Seguir Tornar

**Transistor** Configuración Seguir Tornar

3 PERET BILL

Selección Configuración Seguir Tornar

View 1 Configuración Seguir Tornar

View 5 Configuración Seguir Tornar

Visorica.com

# USER'S MANUAL

daniel.garcia@ehu.es

# VISORICA.com

Manual de usuario

---

## Por qué este programa existe (y por qué lo necesitas)

Tienes imágenes. Quieres mostrarlas.

Y te encuentras con que las opciones habituales te obligan a instalar algo, crear una cuenta, pagar una suscripción, subir tus archivos a un servidor de otra empresa, o aprender una herramienta que parece diseñada por ingenieros para ingenieros.

Visorica nació para resolver exactamente eso.

Es un único fichero HTML que abres en tu navegador. No instala nada. No pide ningún registro. No envía tus imágenes a ningún servidor. Todo ocurre en tu propio ordenador, en tiempo real, sin conexión a internet. Cuando terminas, descargas el resultado y lo tienes para siempre.

**¿Para quién es este libro?** Para el profesor que tiene un PDF con sus apuntes y quiere proyectarlo con elegancia. Para el fotógrafo que quiere mostrar su trabajo a un cliente sin depender de una plataforma. Para el organizador de eventos que necesita una pantalla en bucle. Para el diseñador que quiere comparar versiones en paralelo. Para cualquiera que necesite mostrar imágenes de manera profesional y no quiera invertir horas aprendiendo software.

No se requieren conocimientos técnicos. Si sabes arrastrar un fichero, sabes usar Visorica.

**Cómo leer este libro:** cada capítulo empieza siempre por el problema que resuelve, no por la función. Si algo no te es útil hoy, sáltalo. Vuelve cuando lo necesites.

---

## PARTE I — BIENVENIDA: TU PRIMER MINUTO CON VISORICA

---

### Capítulo 1 · La pantalla de bienvenida y lo que esconde

Abres Visorica y lo primero que ves no es un menú ni un formulario: es una imagen a pantalla completa con el nombre del programa y la instrucción “*Drag your images here*”. Parece decoración. No lo es.

#### **Lo que puedes hacer desde esa pantalla:**

Puedes arrastrar tus imágenes directamente sobre ella, sin ni siquiera entrar al editor. Visorica las procesará en el acto y cuando la pantalla de bienvenida desaparezca, ya tendrás tu galería lista para previsualizar.

Si no tienes imágenes a mano o simplemente quieres explorar primero, haz clic en cualquier punto de la pantalla —o pulsa Escape— y entrarás al editor vacío.

**El idioma:** en la esquina superior derecha de la pantalla principal encontrarás tres botones: ESP, ENG, EUS. Visorica funciona en castellano, inglés y euskera. El idioma que elijas se recordará la próxima vez que abras el programa. Puedes cambiarlo en cualquier momento sin perder nada de lo que estés haciendo.

**La imagen de fondo de la bienvenida** cambia cada vez que abres Visorica: son imágenes de ejemplo que el programa incluye. No son tuyas, no interferirán con tu trabajo.

---

### Capítulo 2 · El mapa del territorio: conocer la interfaz antes de tocarla

Antes de tocar nada, conviene saber qué hay y dónde.

La pantalla principal se divide en dos zonas. **A la izquierda**, el panel de control: una columna vertical con todas las opciones de configuración, organizada en secciones que puedes expandir o contraer. **A la derecha**, la previsualización: lo que verá tu audiencia, actualizado en tiempo real cada vez que cambias algo.

En la parte superior, una barra fina con el logotipo y cuatro botones: los selectores de idioma, y tres acciones globales —Guardar JSON, Cargar JSON, Cargar galería— de las que hablaremos en la Parte X.

En la parte superior de la zona de previsualización hay otra barra más discreta: aquí puedes escribir el título de la galería, añadir audio, insertar un logo, y cuando tengas imágenes cargadas, aparecerá el botón de descarga.

En la parte inferior del panel izquierdo, casi escondido, hay un botón «↶ Reset All». Lo que hace es exactamente lo que parece: borra todo y te devuelve al estado inicial. Úsalo con precaución; no hay deshacer.

**En móvil o tablet**, la interfaz se reorganiza en dos pestañas: «Configurar» y «Vista previa». Alterna entre ellas con un toque.

---

## Capítulo 3 · Tu primera galería en cinco minutos

La mejor forma de entender Visorica es hacerla. Aquí va el camino más corto desde cero hasta resultado.

**Paso 1: Carga tus imágenes.** Arrastra una carpeta de fotos sobre la zona punteada que dice “*Carga imágenes JPG, PNG, SVG o incluso PDF*”. O haz clic en esa zona para abrir el selector de archivos. Visorica las procesará y aparecerán en lista bajo la zona de carga.

**Paso 2: Mira la previsualización.** A la derecha, la galería ya está funcionando. Las imágenes pasan solas, con una transición suave. Si no te gusta la velocidad, ve a la sección «Duración» y mueve el slider.

**Paso 3 (opcional): Ponle un título.** En la barra superior de la previsualización hay un campo que dice «*Título...*». Escribe ahí el nombre de tu galería y aparecerá visible en la presentación.

**Paso 4: Descarga.** Haz clic en el botón rojo «Descargar». Aparecerán las opciones de exportación. Para empezar, elige «Generar HTML autocontenido»: recibirás un único fichero HTML que puedes abrir en cualquier ordenador sin necesitar nada más.

**Paso 5: Abre el resultado.** Haz doble clic en el fichero descargado. Se abre en el navegador. Ya tienes tu galería.

---

## PARTE II — EL CONTENIDO: QUÉ PUEDES MOSTRAR Y CÓMO CARGARLO

---

### Capítulo 4 · Imágenes de todo tipo

Tienes fotos en distintos formatos y quieres cargarlas todas sin preocuparte de compatibilidades. Visorica admite **JPG, PNG, SVG y GIF**. Puedes mezclar formatos en la misma galería sin ningún problema.

**Para cargar:** arrastra los archivos sobre la zona punteada, o haz clic en ella para abrir el explorador de archivos. Puedes seleccionar múltiples archivos a la vez.

**Después de cargar** aparece una lista con miniaturas. Desde ahí puedes: - **Reordenar** arrastrando cada fila a una posición diferente. - **Eliminar** una imagen concreta pulsando la × que aparece a su derecha. - **Añadir más** sin borrar las que ya tienes: vuelve a arrastrar o haz clic en la zona de carga, que en ese momento aparece en modo compacto con el botón «Añadir imágenes».

**Para vaciar todo** y empezar de cero: botón «Vaciar» en la cabecera de la sección Imágenes, o «⌵ Reset All» al final del panel si quieres también borrar toda la configuración.

---

### Capítulo 5 · El poder oculto de los PDF

Tienes tus materiales en PDF —apuntes, catálogos, portfolios escaneados, presentaciones exportadas— y quieres mostrarlos como galería de imágenes, no como un documento que hay que desplazar. Esta es una de las funciones más potentes de Visorica, y la menos obvia.

**Carga rápida de un PDF:** Si arrastras un PDF sobre la zona de carga, Visorica extrae automáticamente cada página como imagen independiente. Un PDF de 40 páginas se convierte en 40 diapositivas. El proceso puede tardar algunos segundos dependiendo de la extensión y la calidad elegida.

**El diálogo de extracción:** Al soltar el PDF aparece un pequeño panel de opciones:

- *Rango de páginas:* si solo quieres mostrar las páginas 5 a 12, escribe «5-12». Si lo dejas vacío, extrae todo.
- *Calidad:* Baja (ficheros más ligeros, ideal para presentaciones largas), Media (equilibrio habitual), Alta (máxima nitidez, ficheros más pesados).

- *Simples o Dobles*: Las páginas simples se extraen una a una. Las dobles combinan cada par de páginas en una sola imagen, como un libro abierto — útil para documentos diseñados en páginas enfrentadas.

**Si tienes varios PDF y quieres combinarlos:** Cárgalos uno tras otro. Cada vez que sueltas un nuevo PDF se añaden sus páginas al final de la lista existente, sin borrar lo anterior. Puedes mezclar PDF con imágenes sueltas sin problema.

**Una advertencia sobre el peso:** Un PDF de alta calidad con muchas páginas puede generar imágenes muy pesadas. Si la exportación final te parece demasiado grande, vuelve a extraer el PDF con calidad Media.

---

## Capítulo 6 · Diapositivas de texto puro

A veces no necesitas una imagen: necesitas que aparezca un título, una cita, una instrucción, el nombre de una sección. Crear una imagen solo para eso es perder tiempo.

**Para añadir una diapositiva de texto:** En la zona de carga, una vez que ya tienes imágenes cargadas, aparece junto al botón «Añadir imágenes» otro botón: «Añadir texto». Haz clic y escribe el texto que quieras. Esa diapositiva se inserta en la lista junto al resto, y la puedes reordenar como cualquier otra.

**Cuándo usar texto:** - Dividir la galería en secciones («Parte 1: El proyecto», «Parte 2: El resultado») - Introducir una serie de imágenes con una cita o un dato - Crear una diapositiva final de agradecimiento o contacto

El texto adopta la fuente y el estilo visual de la galería. No es una pantalla de edición de texto enriquecido: lo que escribes, aparece. Sencillo y eficaz.

---

## Capítulo 7 · Ordenar lo que has cargado

Cargas veinte fotos de golpe y aparecen en el orden que el sistema operativo ha decidido. Casi nunca es el orden que tú quieres. Aquí tienes cuatro formas de corregirlo.

**Orden alfabético (A↕Z):** El botón «A↕Z» en la cabecera de la sección Orden ordena todos los archivos por nombre de forma ascendente. Haz clic de nuevo y los invierte (Z↕A). Es el orden más predecible y el más fácil de controlar desde los propios nombres de archivo: si nombras tus archivos «01\_intro.jpg», «02\_desarrollo.jpg», etc., el orden alfabético es exactamente el orden que deseas.

**Orden por orientación:** El botón con el icono de rectángulo ordena las imágenes priorizando las horizontales (paisaje) o las verticales (retrato). Útil cuando mezclas

formatos y quieres agrupar las horizontales juntas para que la galería respire de manera más coherente.

**Orden aleatorio:** El botón ★ baraja aleatoriamente. Cada vez que lo pulsas, vuelve a barajar. Perfecto para galerías de muestra, sorteos visuales o presentaciones donde el orden no importa y la variedad sí.

**Reordenado manual:** En la lista de archivos, cada fila tiene un icono de seis puntos en el extremo izquierdo. Arrástralo para mover esa imagen a cualquier posición. Es lento si tienes cien imágenes, pero insustituible para ajustes finos.

**Nota:** los botones de ordenación actúan sobre las imágenes en el momento en que los pulsas. Si añades más imágenes después, las nuevas se colocan al final. Puedes volver a pulsar el botón de ordenación para reincorporarlas al orden.

---

## PARTE III — LA ESTRUCTURA: CUÁNTAS VENTANAS QUIERES ABRIR

---

### Capítulo 8 · El concepto de «panel» o visor

Cuando presentas imágenes una detrás de otra, tienes una presentación lineal. Funciona. Pero hay situaciones en las que quieres mostrar varias cosas a la vez: comparar un antes y un después, mostrar simultáneamente el trabajo de varios autores, crear un mosaico visual que ocupe toda la pantalla.

Para eso existen los paneles.

Un **panel** es una ventana dentro de la presentación. Puedes tener desde uno hasta dieciséis. Cada panel muestra su propia secuencia de imágenes, y tú decides si avanzan juntos, en turnos, o uno detrás del otro.

La sección «Paneles» del panel izquierdo muestra una fila de pequeños iconos visuales: cada uno representa una disposición diferente. El que está seleccionado tiene el borde en rojo. Haz clic en cualquiera para cambiar al instante.

**¿Qué disposición elegir?** Eso depende de lo que quieras comunicar. Las disposiciones más amplias (1, 2) sirven para cuando el contenido es el protagonista absoluto. Las más densas (9, 12, 16) funcionan cuando quieres dar una sensación de conjunto, de colección, de abundancia. Las intermedias (4, 6) son el equilibrio más versátil.

---

### Capítulo 9 · Layouts de dos paneles: el arte de la comparación

Comparar es una de las herramientas más poderosas de cualquier presentación. «Mira cómo era antes. Mira cómo es ahora.» «Aquí el enfoque clásico. Aquí el enfoque moderno.» Para eso, dos paneles son exactamente lo que necesitas.

**Dos columnas (2h — horizontal):** Los dos paneles quedan uno al lado del otro. Ideal para comparaciones directas donde ambos elementos tienen la misma importancia visual. Funciona especialmente bien con imágenes de orientación vertical.

**Dos filas (2v — vertical):** Un panel arriba y otro abajo. Útil cuando las imágenes son horizontales y quieres que cada una ocupe todo el ancho de pantalla. También sirve para secuencias temporales: causa arriba, efecto abajo.

**Casos de uso habituales:** - Arquitectura: planos vs. fotografía del resultado. - Medicina o ciencia: muestra de control vs. muestra tratada. - Docencia: texto del

problema arriba, solución abajo. - Diseño: borrador vs. versión final. - Fotografía: imagen sin editar vs. editada.

En modo de dos paneles, puedes asignar imágenes diferentes a cada uno (ver Capítulo 11) o dejar que ambos muestren la misma lista en paralelo.

---

## Capítulo 10 · Mosaicos: cuando la pantalla se convierte en galería

Quieres que la pantalla muestre muchas imágenes a la vez, sin que el espectador tenga que esperar que pasen una por una. Una exposición en mosaico, un tablero de referencias, una pantalla de sala de espera que muestre todo el catálogo de golpe.

Visorica ofrece rejillas de **3, 4, 6, 8, 9, 10, 12, 15 y 16 paneles**. Selecciona la que necesites desde la fila de iconos en la sección Paneles.

**El slider de separación (gap):** En la cabecera de la sección Paneles, junto al título, aparece un pequeño botón con un número. Es el control de separación entre paneles. Haz clic para abrir un slider vertical: hacia arriba aumentas el espacio entre ventanas, hacia abajo lo reduces hasta cero. Una separación de 0 convierte el mosaico en una cuadrícula continua sin costuras; una separación de 20-30px le da un aspecto más de galería física.

**Consideraciones prácticas:** Con 9 o más paneles en una pantalla normal, las imágenes son pequeñas. Esto funciona bien para contenido que se reconoce a tamaño reducido (fotografías, ilustraciones, portadas) pero no para texto o detalles finos. Prueba siempre la previsualización antes de exportar.

---

## Capítulo 11 · Contenido independiente por panel

Tienes cuatro grupos de imágenes distintos y quieres que cada panel muestre el suyo propio. O tienes el trabajo de tres estudiantes y quieres presentarlos en paralelo, cada uno en su ventana.

Por defecto, todos los paneles muestran las mismas imágenes de la lista global. Para asignar contenido distinto a cada panel, activa el **modo independiente**.

**Cómo hacerlo:** Cuando seleccionas un layout con más de un panel, aparece bajo la fila de iconos la sección «Visores individuales». Cada panel tiene su propia mini-zona de carga con su número. Arrastra las imágenes directamente sobre el panel que corresponde, ya sea en la previsualización (donde cada panel tiene una zona de arrastre activa) o en las mini-zonas del panel izquierdo.

**Vaciar un panel concreto:** Cada panel en modo independiente tiene un pequeño botón para vaciarlo sin afectar a los demás.

**Redistribuir automáticamente:** Si tienes muchas imágenes en la lista global y quieres repartirlas entre los paneles de manera automática, usa el botón «Redistribuir todas» en la cabecera de la sección Imágenes. Ofrece dos modos: - *Secuencial:* las primeras N imágenes van al panel 1, las siguientes N al panel 2, etc. - *Entrelazado:* la imagen 1 va al panel 1, la 2 al panel 2, la 3 al panel 3, la 4 vuelve al panel 1, etc. Útil para alternar contenidos relacionados.

---

## Capítulo 12 · Cómo se mueven los paneles entre sí

Tienes varios paneles con imágenes distintas. La pregunta inevitable es: ¿cuándo avanza cada uno? Hay tres comportamientos posibles, y la elección cambia radicalmente la sensación de la presentación.

**Alternos:** En cada «tick» del temporizador, un solo panel avanza a su siguiente imagen. Primero el panel 1, luego el panel 2, luego el 3, y vuelta al 1. El resultado es una presentación donde siempre hay movimiento en algún punto de la pantalla, pero nunca todo a la vez. Es el modo más dinámico y el que más atención genera en el espectador.

**Simultáneos:** Todos los paneles avanzan al mismo tiempo. Si tienes cuatro paneles con el mismo número de imágenes, siempre mostrarán imágenes del mismo «momento» de la serie. Ideal cuando los paneles forman un conjunto coherente y quieres que el cambio sea sincronizado y limpio.

**Concatenados:** Los paneles no funcionan en paralelo sino en serie. El panel 1 se reproduce completo de principio a fin. Cuando termina, empieza el panel 2. Cuando termina el 2, empieza el 3. Es el modo narrativo por excelencia: una historia con capítulos. Permite además asignar audio independiente a cada panel (ver Capítulo 25).

**El mini-bucle por visor:** En modo Concatenado, puedes activar el botón «↺↺» (bucle por panel). Con esto, el panel activo repite sus imágenes indefinidamente hasta que el espectador, o el temporizador, decide saltar al siguiente. Útil para demos interactivas o cuando los paneles tienen distinto número de imágenes.

---

## PARTE IV — EL RITMO: TIEMPO, MOVIMIENTO Y TRANSICIONES

---

### Capítulo 13 · La duración de cada imagen

La misma galería con imágenes durante 1 segundo se percibe como enérgica y urbana. Con 5 segundos, como contemplativa y serena. La duración es, en sí misma, un mensaje.

**El control de duración** está en la sección «Duración» del panel izquierdo. Hay un campo numérico donde escribes los segundos (puedes poner decimales: 1.5, 0.8, 3.2) y un slider horizontal para ajustarlo visualmente. Ambos están sincronizados.

**El indicador de duración total:** Cuando tienes imágenes cargadas, aparece en la cabecera de la sección un indicador «Total: X s». También puedes escribir directamente ahí el tiempo total que quieres que dure la presentación y Visorica recalculará automáticamente el tiempo por imagen. Muy útil cuando tienes un audio de, por ejemplo, 3 minutos y quieres que las imágenes encajen exactamente.

**Duración de la transición:** Justo debajo del campo de velocidad hay otro campo: el tiempo de transición. Es independiente. Una imagen puede mostrarse 3 segundos y tener una transición de 0.6 segundos. La transición consume parte del tiempo de la imagen, así que si pones transiciones muy largas con imágenes muy cortas, el resultado puede parecer que las imágenes «nunca llegan a mostrarse del todo».

**Consejo práctico:** para presentaciones de texto o diapositivas con mucho contenido a leer, no bajes de 4-5 segundos. Para fotografía de impacto o música enérgica, 1-2 segundos funciona muy bien.

---

### Capítulo 14 · Las transiciones: el idioma del movimiento

La transición es el momento entre dos imágenes. Puede ser invisible (instántanea) o puede ser un gesto que comunica algo: continuidad, ruptura, urgencia, calma. Elegir bien la transición es tan importante como elegir las imágenes.

El selector de transición está justo debajo del control de duración. Son más de veinte opciones agrupadas por familia.

**Fundido (Fade in/out):** La imagen actual se desvanece y la nueva aparece desde el negro. Es el más universal, el más neutro, el que nunca molesta. Funciona con cualquier tipo de contenido. Si no sabes qué elegir, elige fade.

**Fusión cruzada (Crossfade):** Las dos imágenes se solapan durante la transición: la antigua se va mientras la nueva llega. Más fluido que el fade clásico, crea una

sensación de continuidad orgánica. Ideal para series fotográficas donde las imágenes tienen relación entre sí.

**Deslizamiento (Slide):** La imagen entra empujando a la anterior desde una dirección: izquierda, derecha, arriba o abajo. Crea una sensación de movimiento físico, de páginas que se desplazan. Funciona muy bien cuando las imágenes tienen una secuencia lógica direccional (un viaje de oeste a este, una cronología, un antes y después).

**Zoom (In, Out, Pulse):** Zoom de entrada: la imagen nueva aparece creciendo desde el centro. Zoom de salida: la imagen anterior se aleja mientras la nueva ocupa su lugar. Zoom pulse: un latido visual, zoom combinado con fade. Los efectos de zoom añaden energía y protagonismo. Úsalos con moderación o cuando quieras que el espectador sienta que algo importante está pasando.

**Barrido (Wipe):** Un borde rectilíneo barre la pantalla revelando la imagen nueva. Es más gráfico y geométrico que los deslizamientos. Da una sensación de presentación profesional, casi televisiva.

**Pasar página:** - *Horizontal:* la imagen gira como una página de libro que se pasa de derecha a izquierda. - *Enfrentadas:* las páginas se abren desde el centro, como un libro que se abre. Especialmente efectivo con PDFs de doble página o dípticos. - *Vertical:* el mismo efecto pero con páginas que se pasan de abajo a arriba.

**Especiales:** - *Blur (desenfoco):* la imagen actual se desenfoca hasta desaparecer y la nueva aparece enfocándose. Efecto de cámara, de sueño, de memoria. - *Rotación con fade:* la imagen gira levemente mientras se desvanece. Dinámico sin ser agresivo. - *Flip H y Flip V:* la pantalla gira como una tarjeta que se voltea, revelando la imagen siguiente en el otro lado. Muy llamativo; úsalo pocas veces. - *Balanceo (swing):* la imagen oscila antes de irse. Efecto lúdico y orgánico. - *Glitch digital:* fragmentos de la imagen se desplazan y distorsionan antes de la transición. Perfecto para contenido tecnológico, artístico o urbano. No lo uses en una presentación académica seria.

**Sin transición:** A veces el corte limpio es la mejor decisión. En fotografía documental, en presentaciones técnicas, cuando las imágenes son muy distintas entre sí. El instante sin transición dice: «esto es directo, no hay artificio».

**Regla general:** elige una sola transición para toda la galería y manténla. La coherencia siempre supera a la variedad.

---

## PARTE V — EL ESCENARIO: ASPECTO VISUAL DE LOS MARCOS

---

### Capítulo 15 · El fondo que lo sostiene todo

El fondo no es el protagonista, pero lo cambia todo. Una misma fotografía sobre fondo negro transmite misterio y elegancia. Sobre fondo blanco, claridad y ligereza. Sobre un color corporativo, pertenencia e identidad.

La sección «Fondo» está en la cabecera de una de las secciones del panel izquierdo y ofrece cuatro opciones:

**Fondo oscuro (luna):** El fondo por defecto. Negro profundo que hace que cualquier imagen destaque, elimina distracciones y funciona perfectamente en salas oscuras o con proyectores. La elección segura para fotografía artística y presentaciones nocturnas.

**Fondo claro (sol):** Blanco o gris muy claro. Idóneo para contenido editorial, imágenes de producto, documentos escaneados, ilustraciones. También para presentar en entornos muy iluminados donde el fondo negro puede no contrastar bien.

**Color personalizado (Elegir):** Haz clic en «Elegir» y aparecerá un pequeño círculo de color que, al pulsarlo, abre el selector de color del sistema. Elige cualquier tono: el azul corporativo de tu empresa, el verde de tu marca, el color exacto del catálogo de tu cliente.

**Imagen de fondo / Textura:** Si quieres que el fondo sea una fotografía, un patrón, una textura de papel o madera, haz clic en el botón «Textura» (o «Image» en inglés). Se abrirá el selector de archivo para elegir una imagen de tu disco. Una vez cargada: - El botón «✓» la activa o desactiva sin perderla. - El botón con el icono de ojo abre un slider de opacidad: reduce la opacidad para que la textura quede en segundo plano sin competir con las imágenes principales. Un valor de 20-40% suele funcionar bien. - Para cambiarla, vuelve a hacer clic en «Textura». - También puedes arrastrar una imagen directamente sobre el botón «Textura».

---

### Capítulo 16 · Los marcos y las sombras

Las imágenes flotando directamente sobre el fondo pueden parecer crudas. Un marco y una sombra bien ajustados dan una sensación de objeto físico, de fotografía enmarcada, de profesionalidad.

**Sombra:** La casilla «Sombra» activa una sombra bajo el marco de cada imagen. Tienes tres controles: - *Color:* por defecto negro, pero puedes elegir cualquier color

para sombras de colores. - *Opacidad*: qué tan intensa es la sombra. Un 30-50% es sutil; un 80-100% es dramático. - *Blur*: qué tan difusa es. Un blur de 5-10px da una sombra nítida y cercana. Un blur de 30-50px da una sombra suave y elevada, como si la imagen flotase.

**Marco:** La casilla «Marco» añade un borde alrededor de cada imagen. - *Color*: blanco para efecto fotografía clásica, dorado o plateado para aspecto de galería, el color de tu marca para identidad corporativa. - *Grosor*: en píxeles. Un marco de 2-4px es discreto; uno de 10-15px es protagonista.

**Bisel (esquinas redondeadas):** En la cabecera de la sección «Marcos biselados» hay un slider. Muévelo a la derecha para redondear las esquinas de las imágenes. En 0, esquinas perfectamente rectas. En 50, esquinas muy redondeadas. El número exacto depende del tamaño de la imagen en pantalla; experimenta visualmente.

**Combinaciones habituales:** - *Efecto galería fotográfica*: marco blanco 8px + sombra negra al 40% con blur 20. - *Efecto tarjeta moderna*: sin marco + sombra negra al 25% con blur 40 + esquinas redondeadas 12px. - *Efecto minimalista*: sin marco, sin sombra, esquinas rectas.

---

## Capítulo 17 · Cómo se recorta la imagen dentro del marco

Tienes imágenes de distintos tamaños y proporciones. El marco de cada panel tiene unas dimensiones fijas. ¿Qué pasa cuando la imagen no encaja exactamente? Tienes tres opciones.

**Respetar ratio (Contain):** La imagen se muestra completa, sin recortar nada. Si su proporción no coincide con la del panel, aparecen barras negras en los lados o arriba y abajo. Es la opción más «honesta»: siempre ves la imagen tal y como fue tomada. Ideal para fotografía artística, documentos, ilustraciones donde el encuadre original importa.

**Llenar (Cover):** La imagen se amplía hasta cubrir todo el panel sin dejar barras, recortando lo que sobra por los bordes. La imagen siempre llena el marco por completo. Ideal para fotografías de entorno, paisajes, texturas donde el recorte no es problema. Es la opción más «limpia» visualmente.

**Estirar (Fill / Stretch):** La imagen se deforma para encajar exactamente en el panel, sin recortar nada pero alterando las proporciones. Casi nunca es la opción correcta para fotografía, pero puede ser útil para fondos abstractos, texturas o contenido generado donde la distorsión no es perceptible.

**¿Cuál usar?** Si todas tus imágenes tienen la misma proporción que el panel, las tres opciones dan el mismo resultado. Si mezclas orientaciones o formatos, «Respetar ratio» es la más segura; «Llenar» es la más estética.

---

## Capítulo 18 · Efectos de fusión: mezclar imagen y fondo

Estos efectos van más allá de la apariencia: cambian cómo la imagen interactúa con el fondo. Están disponibles en la sección de apariencia, en la subsección que aparece cuando tienes imágenes cargadas con múltiples paneles.

**Sin efectos:** El modo normal. La imagen se muestra tal cual sobre el fondo.

**Multiply:** Las zonas blancas de la imagen se vuelven transparentes, dejando ver el fondo. Las zonas oscuras se mezclan con el fondo multiplicando sus valores de color. Es el efecto perfecto para logos, ilustraciones y dibujos con fondo blanco: el fondo blanco desaparece y la imagen parece flotar sobre el fondo de la galería. Al activar Multiply, Visorica cambia automáticamente el fondo a claro para que el efecto sea visible.

**Screen:** El opuesto de Multiply. Las zonas oscuras se vuelven transparentes y las claras se intensifican. Útil para fotografías con fondo oscuro que quieres integrar en un fondo también oscuro.

**Float:** Un efecto de elevación y separación: la imagen parece despegarse del fondo con un halo de luz. Crea una sensación de tridimensionalidad.

**Blanco y negro (B/N):** Convierte las imágenes a escala de grises. Puedes aplicarlo a todos los paneles o solo a algunos —útil para presentaciones donde quieres contrastar un panel en color con los demás en B/N.

---

## Capítulo 19 · El logo o marca de agua

Quieres que tu nombre, tu logo o el logo de tu empresa esté presente en la presentación sin tapar el contenido. O necesitas proteger visualmente tu trabajo añadiendo una marca de agua discreta.

**Para añadir un logo:** En la barra superior de la zona de previsualización, haz clic en el botón «+Logo». Se abrirá un diálogo con todas las opciones de configuración.

**El fichero:** Puedes usar cualquier imagen, pero el formato ideal es **PNG con fondo transparente**. Así el logo flota sobre las imágenes sin una caja blanca o negra alrededor. El propio diálogo lo recuerda con la nota «Aconsejado: fichero PNG con transparencia».

**Posición:** Una cuadrícula de 3×3 botones representa las nueve posiciones posibles en la pantalla: esquina superior izquierda, centro superior, esquina superior derecha, y así hasta la esquina inferior derecha. Haz clic en la posición que quieras.

**Plano:** - *Primer plano:* el logo se dibuja encima de las imágenes. Siempre visible. - *Fondo:* el logo queda detrás de las imágenes. Solo se verá en las zonas donde las imágenes no lo tapen (útil con el modo «Respetar ratio» que deja barras negras).

**Tamaño:** pequeño, mediano o grande. Ajusta según el peso visual que quieras que tenga.

**Opacidad:** reduce la opacidad para marcas de agua discretas. Un 20-30% es casi invisible pero legible. Un 80-100% es una presencia clara.

**Multiply en el logo:** si tu logo tiene fondo blanco y quieres que ese blanco desaparezca, activa la opción «Transparentar blancos (Multiply)» dentro del diálogo del logo.

**Para quitar o cambiar el logo:** el botón «✓» junto a «+Logo» activa/desactiva el logo sin borrarlo. Para cambiarlo por otro, vuelve a abrir el diálogo y pulsa «Seleccionar otro diferente».

---

## Capítulo 20 · Custom CSS: el nivel experto (opcional)

¿Puedo hacer algo que la interfaz no ofrece directamente? Sí, si sabes un poco de CSS.

Visorica incluye un campo de CSS personalizado, accesible desde el botón «{ } Custom CSS» en la sección de apariencia. Lo que escribas ahí se aplica directamente a la presentación.

### Los dos selectores que importan:

- `.panel` afecta al contenedor de cada imagen: el marco, la posición, la sombra, la rotación.
- `img` afecta a la imagen dentro del recorte.

### Ejemplos listos para usar:

*Efecto polaroid clásico:*

```
.panel {
  transform: rotate(-2deg);
  border: 8px solid #fff;
  border-bottom: 40px solid #fff;
  box-shadow: 3px 3px 15px rgba(0,0,0,0.4);
}
```

*Efecto tarjeta flotante:*

```
.panel {
  box-shadow: 0 20px 60px rgba(0,0,0,0.5);
}
```

```
transform: scale(0.92);  
}
```

*Marco dorado:*

```
.panel {  
  border: 4px solid #c9a84c;  
  box-shadow: 0 0 20px rgba(201,168,76,0.4);  
}
```

El botón de CSS convive con las opciones de sombra y marco de la interfaz. Si activas ambas, se suman. Para resultados limpios, desactiva los controles de marco/sombra de la interfaz cuando uses CSS personalizado.

Desde el propio campo de CSS hay un enlace a un editor CSS online recomendado donde puedes probar estilos antes de pegarlos.

---

## PARTE VI — LA IDENTIDAD: TÍTULOS, PORTADILLAS Y ETIQUETAS

---

### Capítulo 21 · El título de la galería

Tu presentación tiene un nombre. Una conferencia tiene un título. Una exposición de fotos tiene un nombre. Visorica te permite mostrarlo.

**Para añadirlo:** en la barra superior de la zona de previsualización hay un campo de texto que dice «Título...». Escribe ahí el nombre de tu galería. Aparecerá visible en la parte superior de la presentación, tanto en la previsualización como en la galería exportada.

**Para ajustar el tamaño:** en cuanto escribes algo, aparece a la derecha del campo un número y dos botones ▲ ▼. El número es el tamaño en píxeles. Los botones lo aumentan o reducen en pasos de 5px (o 10px si ya es muy grande). Puedes también escribir directamente el número que quieras.

**¿Cuándo el título ayuda?** Cuando la galería va a ser vista por alguien que no está contigo en la sala y necesita contexto. Cuando la presentación se distribuye como fichero independiente. Cuando hay varios paneles y quieres dar un nombre al conjunto.

**¿Cuándo el título sobra?** Cuando lo estás presentando tú en persona y vas a decirlo de viva voz. Cuando el contenido es tan elocuente que un título lo reduciría.

---

### Capítulo 22 · Portadillas por visor

Tienes una galería con tres paneles: cada uno muestra el trabajo de un alumno diferente. O tienes cuatro secciones de un proyecto. Quieres que cada panel empiece con una diapositiva que diga su nombre, no directamente con la primera imagen.

Eso es una portadilla.

**Para añadir una portadilla:** en el panel izquierdo, cuando tienes más de un visor activo, cada visor muestra en su mini-zona un botón «+ Portadilla». Haz clic para abrir el editor.

**Dentro del editor de portadilla:** - Un campo de texto grande donde escribes el contenido. Admite saltos de línea. - Control de tamaño de fuente con slider y botones ±. - Fondo: oscuro o claro, o un color personalizado. - Color del texto: oscuro, claro, o personalizado.

**La portadilla se inserta al principio** de la secuencia de ese panel: cuando ese visor esté activo, la portadilla aparecerá primero durante el tiempo configurado en «Duración», y luego empezarán las imágenes.

**Para editarla o eliminarla:** el botón «+ Portadilla» cambia a «✎ Portadilla» cuando ya existe una. Haz clic para editarla. El botón con × a su lado la elimina (con confirmación).

---

## Capítulo 23 · Mostrar nombres de archivo y numeración

En contextos documentales, educativos o de archivo, a veces las imágenes necesitan estar identificadas. En otros contextos, cualquier etiqueta visual destruye la experiencia.

Tienes dos opciones independientes, accesibles en la barra superior de previsualización:

**Mostrar nombres de archivo:** Activa la casilla «Mostrar sus nombres» y bajo cada imagen aparecerá el nombre del fichero original. Útil para catálogos, inventarios, colecciones donde la referencia importa.

**Numerarlas:** Activa «Numerarlas» y cada imagen muestra un número en su esquina. Esto activa además una función importante en la galería final: hacer clic en el número de cualquier imagen abre el **índice de miniaturas**, desde el cual el espectador puede saltar directamente a cualquier imagen de la colección.

Esta función de índice es especialmente útil en presentaciones largas donde el ponente quiere navegar a una imagen específica sin tener que pasar por todas las anteriores.

---

## PARTE VII — EL SONIDO: MÚSICA Y NARRACIÓN

---

### Capítulo 24 · Audio global para toda la galería

Una galería de fotos con música de fondo es cualitativamente distinta a la misma galería en silencio. La música establece el tempo emocional, mantiene la atención y da cohesión a imágenes que individualmente no se relacionan.

**Para añadir audio global:** en la barra superior de previsualización, haz clic en el botón «+Audio». Selecciona cualquier fichero de audio de tu disco: MP3, OGG, WAV, M4A. También puedes arrastrar el fichero de audio directamente sobre ese botón.

Una vez cargado, el botón se sustituye por el nombre del fichero y un botón × para eliminarlo.

**Relación entre duración del audio y duración de la presentación:** - Si la música dura menos que la galería, se cortará cuando termine. Considera activar el bucle en la galería exportada o acortar la galería. - Si la música dura más que la galería, se cortará al terminar la última imagen. Una solución elegante: ajusta la duración total de la presentación para que coincida con la del audio usando el campo «Total:» en la sección Duración.

**Para eliminar el audio:** pulsa el × junto al nombre del fichero.

**Aviso de audio no cargado:** si cargas un JSON que hacía referencia a un fichero de audio, aparecerá un aviso «⚠ Audio». Esto significa que el fichero de audio estaba en tu disco cuando guardaste pero no se incluyó en el JSON. Tienes que volver a arrastrarlo sobre el botón de audio.

---

### Capítulo 25 · Audio por panel en modo Concatenado

Tienes una galería con tres paneles: el primero muestra fotografías de arquitectura con música clásica, el segundo muestra street photography con jazz, el tercero paisajes naturales con sonidos ambientes. Cada sección tiene su propia banda sonora.

Esto solo es posible en **modo Concatenado** (ver Capítulo 12), porque es el único modo donde cada panel se reproduce de forma completa y secuencial, haciendo posible que el audio de cada uno empiece y termine con él.

**Para añadir audio a un panel concreto:** cuando el modo es Concatenado, cada visor en la sección de paneles muestra un pequeño botón de audio «♪». Haz clic para asignar un fichero de audio a ese visor específico.

**Si intentas añadir audio por panel en un modo diferente:** Visorica te preguntará si quieres cambiar automáticamente al modo Concatenado. Di que sí.

**Coordinación de tiempos:** el audio de cada panel se reproduce durante la duración de ese panel. Si el audio es más corto que las imágenes, se corta. Si es más largo, tendrás opciones al exportar vídeo (ver Capítulo 26). Para presentaciones HTML, el audio simplemente termina antes que las imágenes de ese panel.

---

## Capítulo 26 · El audio en la exportación de vídeo

Cuando exportas vídeo (ver Capítulo 34), el audio tiene un papel especial porque el vídeo tiene una duración fija e inamovible.

**Incluir o no incluir el audio:** En el diálogo de exportación de vídeo hay una casilla «Incluir audio». Si la marcas, el audio se captura junto con las imágenes. Si la desactivas, el vídeo sale en silencio (para añadir música tú mismo después en un editor de vídeo).

**Cuando el audio es más largo que el vídeo:** Visorica detecta esta situación y te pregunta qué hacer: - *Cortar el audio sobrante:* el vídeo termina en el momento que terminan las imágenes y el audio se corta ahí. - *Mantener el último fotograma hasta que termine el audio:* la última imagen se congela mientras el audio continúa hasta su final. El vídeo resultante dura lo que dure el audio.

**Cuando el audio por panel es más largo que ese panel:** Si en modo Concatenado el audio del panel 2 dura 90 segundos pero el panel 2 solo tiene imágenes para 60 segundos, Visorica te ofrece escuchar el audio completo antes de saltar al siguiente panel —alargando el tiempo de ese panel— o cortarlo al terminar las imágenes.

---

## PARTE VIII — EL FLUJO: CÓMO ARRANCA Y CÓMO TERMINA

---

### Capítulo 27 · Al abrir la galería: la primera impresión

Los primeros tres segundos de una presentación condicionan cómo se percibe el resto. ¿Quieres que arranque con impacto o con suavidad?

La sección «Orden de visionado» controla este comportamiento.

**Al cargar mostrar — Blank:** La galería empieza en negro. Las imágenes no aparecen hasta que el usuario pulsa Play o el temporizador arranca. Crea expectativa y control. Bueno para presentaciones con un presentador que quiere decidir cuándo empieza el contenido.

**Al cargar mostrar — Primera:** La primera imagen aparece inmediatamente al abrir la galería, antes de pulsar nada. Impacto directo. La galería empieza mostrando contenido desde el primer segundo.

**La opción «Atenuada»:** Junto a cada opción hay una casilla «Atenuada». Si la marcas, la primera imagen aparece al 50% de opacidad (más oscura de lo normal) y cuando la presentación arranca, se abre a plena visibilidad. Es un efecto de apertura suave que da una sensación muy cinematográfica.

---

### Capítulo 28 · Al llegar al final: el cierre

El final de una presentación también comunica. ¿La galería termina con un corte limpio? ¿Vuelve al principio sola? ¿Se queda en la última imagen?

**Blank:** Al terminar la última imagen, la pantalla se vuelve negra. Cierre definitivo, sin residuo visual. Ideal para presentaciones con presentador: cuando la galería termina, el foco vuelve al orador.

**Primera:** Al terminar la última imagen, la presentación vuelve automáticamente a la primera. No es lo mismo que el bucle: esto ocurre una sola vez (o con el retardo habitual si el bucle no está activado).

**Última (por defecto):** La galería se detiene en la última imagen, que permanece visible hasta que alguien interactúe. Es la opción más neutral: la presentación termina pero el contenido sigue presente.

**La opción «Atenuada» al final:** Igual que al inicio, si la marcas, la última imagen se oscurece progresivamente al terminar. Un fade out visual que da una sensación de cierre muy elegante.

---

## Capítulo 29 · El bucle: una presentación que nunca termina

Hay contextos donde la presentación no tiene un principio y un fin: una pantalla en la recepción de un hotel, una instalación en un museo, un expositor en una feria. La galería tiene que repetirse indefinidamente sin que nadie tenga que hacer nada.

**Activar el bucle global:** En la sección «Orden de visionado», el botón «↺↺ Repetir en bucle» activa la repetición continua de toda la galería. Al terminar la última imagen, vuelve automáticamente a la primera. El bucle se puede activar también desde la propia galería exportada.

**El bucle por panel (en modo Concatenado):** Es un comportamiento diferente. Con el botón «↺↺» que aparece en modo Concatenado, el panel activo repite sus propias imágenes en bucle hasta que se activa manualmente el siguiente panel. No es una galería que repite: es un panel que espera.

**¿La galería pregunta si activar el bucle?** Sí. Si en la galería final el usuario intenta activar el bucle sin que esté habilitado desde el editor, aparece un diálogo de confirmación. Para evitar esa pregunta y que el bucle esté siempre activo sin pedirlo, actívalo desde el editor antes de exportar.

---

## PARTE IX — EXPORTAR: DAR VIDA A LO QUE HAS CREADO

---

### Capítulo 30 · Entender los cuatro formatos de exportación

Has creado tu galería. Ahora quieres compartirla, proyectarla o archivarla. El problema es que no hay una sola forma de hacerlo: depende de cómo vas a usarla.

Visorica ofrece cuatro formatos. Ninguno es «el mejor»: cada uno es el correcto en su contexto.

	gallery.html	HTML autocontenido	ZIP completo	Vídeo
<b>Peso</b>	Muy ligero	Pesado	Pesado	Variable
<b>Un solo fichero</b>	No	Sí	No (ZIP)	Sí
<b>Necesita las imágenes aparte</b>	Sí	No	No	No
<b>Se puede editar</b>	Sí	Sí	Sí	No
<b>Funciona sin internet</b>	Sí	Sí	Sí	Sí
<b>Tiene controles interactivos</b>	Sí	Sí	Sí	No

**Para acceder a las opciones de exportación:** haz clic en el botón rojo «Descargar» en la barra superior de previsualización. Se despliegan los cuatro bloques.

---

### Capítulo 31 · gallery.html — el fichero ligero

Necesitas que el fichero sea pequeño. Tienes las imágenes en una carpeta y sabes que estarán siempre con la galería. O vas a alojar la presentación en un servidor web.

**Cómo funciona:** gallery.html contiene toda la lógica de la presentación — configuración, transiciones, controles— pero *no* las imágenes. En su lugar, guarda los nombres de los ficheros. Cuando el navegador abre gallery.html, busca esas imágenes en la misma carpeta donde está el propio fichero.

**La regla fundamental:** gallery.html y todas las imágenes (y los audios, si los hay) deben estar en la misma carpeta. Si mueves gallery.html a otra ubicación sin llevar las imágenes, la galería aparecerá sin contenido.

**Aviso de Visorica:** si tienes imágenes extraídas de PDF o varias fuentes, Visorica te muestra un aviso antes de generar explicando qué archivos necesitas colocar en la carpeta. Lee ese aviso con atención.

**Para compartirlo:** comprime la carpeta completa en un ZIP y envíala. El receptor descomprime, abre gallery.html y listo.

**Para alojarlo en web:** sube la carpeta a tu servidor. La URL apuntará a gallery.html.

---

## Capítulo 32 · HTML autocontenido — todo en un solo fichero

Quieres enviar la galería por correo electrónico, por WhatsApp o por cualquier medio sin preocuparte de que el receptor tenga también las imágenes. Quieres un único fichero que funcione en cualquier ordenador.

**Cómo funciona:** el HTML autocontenido convierte cada imagen a base64 —un formato de texto que codifica los datos binarios de la imagen— y lo incrusta dentro del propio fichero HTML. El resultado es un único fichero que contiene absolutamente todo.

**La ventaja:** no depende de ningún fichero externo. Lo envías, lo abres, funciona.

**El inconveniente:** el fichero es mucho más pesado que gallery.html. Una galería de 50 fotos de alta resolución puede generar un HTML de varios cientos de megabytes. Esto puede ser un problema para enviarlo por email (límites de adjuntos) o para abrirlo en dispositivos con poca memoria.

**Para generarlo:** haz clic en «Generar HTML autocontenido». El proceso puede tardar algunos segundos (o más, si hay muchas imágenes en alta resolución) porque el navegador tiene que convertir cada imagen. Durante ese tiempo, el botón muestra «⌚ Convirtiendo imágenes...».

**Cuándo usarlo:** cuando la comodidad de un único fichero supera la desventaja del peso. Ideal para portfolios de tamaño moderado, galerías de presentación a clientes, archivos de proyectos.

---

## Capítulo 33 · ZIP completo — la carpeta empaquetada

Necesitas tener todo organizado en un solo paquete: la galería, las imágenes, los audios, y también la configuración por si necesitas editar después. Es la opción más completa y la más segura para archivar un proyecto.

**Qué incluye el ZIP:** - index.html: la galería (equivalente a gallery.html). - Todas las imágenes usadas en la galería. - Todos los ficheros de audio (global y por panel). - gallery-config.json: la configuración completa del proyecto, para poder retomarlo desde Visorica en el futuro.

**Cómo generarlo:** haz clic en «Todo a un Zip». El proceso puede tardar porque Visorica lee cada fichero de imagen y audio para incluirlo en el ZIP. El botón mostrará «⌚ Preparando ZIP...» durante ese tiempo.

**Para usar el resultado:** descomprime el ZIP. Dentro encontrarás todos los ficheros. Abre index.html con el navegador para ver la galería. Abre gallery-config.json desde Visorica (Cargar JSON) para editarla.

**Cuándo usarlo:** para instalaciones en dispositivos físicos (ordenadores de sala, pantallas de evento), para entregar un proyecto completo a un cliente, para archivar un trabajo terminado.

---

## Capítulo 34 · Vídeo — de galería a archivo de película

Quieres subir tu galería a YouTube. Quieres publicarla como reel en Instagram. Quieres tener una versión en vídeo que puedas reproducir en cualquier dispositivo sin necesitar un navegador. Quieres que el fichero resultante sea un archivo de vídeo estándar.

**Cómo funciona:** Visorica reproduce la galería dentro del navegador y la graba simultáneamente usando la API MediaRecorder del navegador. Es una grabación de pantalla automatizada, no un renderizado de vídeo profesional. El resultado es fiel a lo que ves en la previsualización.

**El formato de salida:** - **Chrome y Firefox:** generan vídeo en formato **WebM**. - **Safari:** genera vídeo en formato **MP4**. Si necesitas un formato específico, usa el navegador correspondiente.

**Resoluciones disponibles:** - 16:9 HD (1280×720): estándar para YouTube y la mayoría de plataformas. - 16:9 Full HD (1920×1080): máxima calidad, fichero más grande. - 4:3 (1024×768): para proyectores y pantallas antiguas. - 4:3 HD (1600×1200): calidad alta en formato cuadrado.

**Lo que el vídeo no incluye:** - El bucle (el vídeo tiene un principio y un fin). - Las pausas entre imágenes si las había. El vídeo termina con un Fade Out suave.

**El tiempo de exportación:** Visorica reproduce la galería en tiempo real para grabarla. Una galería de 5 minutos tardará aproximadamente 5 minutos en exportarse. No se puede acelerar.

**Para exportar:** haz clic en «Exportar vídeo», configura la resolución y si incluir audio, y confirma. Aparecerá una barra de progreso. Al terminar, el vídeo se descargará automáticamente.

---

## PARTE X — GUARDAR EL TRABAJO Y RETOMARLO DESPUÉS

---

### Capítulo 35 · Guardar la configuración en JSON

Has pasado una hora configurando tu galería perfecta: los tiempos, las transiciones, el fondo, el logo, las portadillas de cada panel. Si cierras el navegador, todo eso desaparece. Visorica no tiene servidor donde guardar tu sesión.

La solución es el **fichero JSON**.

**Qué es:** un fichero de texto pequeño (unos pocos kilobytes) que guarda toda la configuración de tu proyecto: tiempos, transiciones, fondo, layout, sincronización, nombres de imágenes y audios, portadillas, título, logo, etc.

**Lo que guarda:** todo lo que has configurado, y los *nombres* de los ficheros que has usado.

**Lo que NO guarda:** las propias imágenes. Esas siguen en tu disco. El JSON solo recuerda cómo se llamaban.

**Para guardarlo:** botón «Guardar JSON» en la barra superior. Se descarga un fichero `.json` en tu carpeta de descargas. Dale un nombre descriptivo y guárdalo junto a tus imágenes: «portfolio-cliente-ABC.json», «clase-historia-arte-T1.json».

---

### Capítulo 36 · Cargar una configuración guardada

Vuelves a tu proyecto después de unos días. Tienes el JSON guardado. Tienes las imágenes en la misma carpeta que antes. ¿Cómo retomas el trabajo?

**Para cargar el JSON:** botón «Cargar JSON» en la barra superior, o arrastra el fichero `.json` directamente sobre ese botón. Visorica recuperará toda la configuración al instante.

**Lo que pasará:** la configuración se restaura (layout, transiciones, fondo, etc.) pero las imágenes no aparecen en la lista, porque el JSON no las contiene. Aparecerá un aviso explicándolo.

**Lo que tienes que hacer:** volver a arrastrar las imágenes sobre la zona de carga. Visorica las reconocerá por nombre y las colocará en el orden correcto.

**Flujo de trabajo recomendado:** guarda siempre el JSON en la misma carpeta que las imágenes. Así, cuando retomes el proyecto, solo tienes que abrir esa carpeta, cargar el JSON, y arrastrar las imágenes de nuevo.

---

## Capítulo 37 · Editar una galería ya exportada

Has generado tu `gallery.html`, la has distribuido, y ahora necesitas cambiar algo: añadir dos imágenes nuevas, cambiar la transición, ajustar la velocidad.

En lugar de empezar desde cero, puedes cargar la galería existente directamente en Visorica.

**Cómo hacerlo:** botón «Cargar galería» en la barra superior, o arrastra el fichero `gallery.html` sobre ese botón. Visorica leerá la configuración interna de esa galería y la restaurará en el editor.

**Lo que recupera:** toda la configuración visual y de comportamiento.

**Lo que tendrás que volver a cargar:** las imágenes, igual que con el JSON. Aparecerá el mismo aviso.

**Importante:** esto solo funciona con galerías generadas por Visorica. Si intentas cargar cualquier otro fichero HTML, Visorica lo detectará y te lo indicará.






---

## PARTE XI — LA GALERÍA EN ACCIÓN: LO QUE VE TU AUDIENCIA


---

### Capítulo 38 · Los controles de la galería final


Tu audiencia abre la galería y ve las imágenes pasar. Pero si interactúa con la pantalla, aparece una barra de controles. Conviene que sepas qué puede hacer tu espectador.



**Controles de reproducción:** -  **Play** /  **Pausa:** detiene o reanuda el avance automático. -  **Reiniciar:** vuelve a la primera imagen. -  **Anterior** /  **Siguiente:** navega manualmente imagen por imagen.


**Controles de velocidad:** - **+ Rápido** / - **Lento:** aumenta o reduce la velocidad sin salir de la galería. Útil cuando la audiencia quiere más tiempo en una imagen sin que el presentador tenga que hacer nada.

**Bucle:** -  **Loop:** activa o desactiva la repetición. Si el bucle no estaba activado desde el editor, aparecerá una confirmación.

**Audio:** -  **Silenciar** /  **Escuchar:** controla el audio sin detener la reproducción.

**Apariencia:** -  **Fondo:** alterna entre fondo oscuro y fondo claro desde la propia galería. Útil si el espectador prefiere otro fondo o si las condiciones de luz cambian.



**Descarga:** -  **Esta:** descarga la imagen que se está mostrando en ese momento. -  **Todas:** descarga todas las imágenes de la galería en un ZIP.


**Índice:** -  **Índice:** si la numeración estaba activada, abre una vista de miniaturas de todas las imágenes. Haz clic en cualquier miniatura para saltar directamente a ella.

---

### Capítulo 39 · Pantalla completa y modo PAF

Proyectar en una sala, en una pantalla grande, en un televisor: el objetivo siempre es el mismo. Las imágenes deben ocupar todo el espacio disponible sin barras, sin marcos del navegador, sin distracciones.

**Pantalla completa estándar:** El botón « Pantalla completa» en los controles de la galería activa el modo a pantalla completa del navegador. Las barras de herramientas del navegador desaparecen. Para salir, pulsa Escape o el botón « Salir».

**Modo PAF (Pantalla a Fondo):** Es un modo de inmersión total. El botón « PAF» en los controles oculta también la barra de controles de la galería: la imagen ocupa literalmente toda la pantalla sin ningún elemento superpuesto. Para salir del modo PAF, mueve el ratón y los controles reaparecerán.

**Para presentaciones en sala:** activa pantalla completa al empezar, luego entra en PAF para la reproducción. Puedes seguir usando los controles de teclado del navegador (barra espaciadora para pausa en algunos) o controlar desde el editor si lo tienes abierto en otro dispositivo.

---

## Capítulo 40 · El índice de miniaturas

Estás a mitad de una presentación larga y alguien pregunta por una imagen específica. No quieres pulsar «siguiente» cuarenta veces.

Si activaste la opción «Numerarlas» en el editor (ver Capítulo 23), en la galería final el número de cada imagen es un botón. Al pulsarlo, aparece la vista de **índice**: una cuadrícula de miniaturas de todas las imágenes. Haz clic en cualquiera y la galería salta directamente a ella.

Es también una forma elegante de que el espectador explore la galería a su ritmo, sin tener que seguir el orden lineal.

---

## PARTE XII — VISORICA EN TU VIDA REAL: CASOS DE USO PRÁCTICOS

---

### Capítulo 41 · El docente que convierte su PDF en presentación

Llevas tus apuntes en PDF. Tienes PowerPoints exportados como PDF. Tienes documentos de Word convertidos a PDF. El problema es que presentar un PDF directamente implica mostrar toda la interfaz del lector de PDF, hacer scroll, perder el hilo cuando no encuentras la página. No parece profesional.

**La solución Visorica:** Arrastra el PDF. Visorica extrae cada página como imagen. En segundos tienes una presentación limpia donde cada página ocupa toda la pantalla, con transiciones suaves y sin la parafernalia del lector de PDF.

**Si el PDF es muy largo:** usa el rango de páginas para extraer solo el bloque del día. «Hoy vemos las páginas 15 a 28» → rango «15-28».

**Multipanel para comparar teoría y práctica:** dos paneles en modo Alternos: el de la izquierda muestra el esquema teórico, el de la derecha muestra la aplicación práctica. Alternan en turnos: cada vez que avanza uno, el otro espera.

**Exportación para el aula:** genera gallery.html y colócalo junto a las imágenes extraídas en una carpeta USB. En el ordenador del aula, conecta el USB y abre la galería. Sin internet, sin instalación.

---

### Capítulo 42 · El fotógrafo que presenta su portfolio

Tu trabajo merece un escaparate a la altura. No un PDF de Word con imágenes comprimidas. No un álbum de Google Fotos. Una presentación elegante, controlada, con tu marca.

**La presentación de autor:** Fondo negro (oscuro). Sin marcos, sin sombras. Transición «Crossfade» a 0.8 segundos. Imágenes en modo «Respetar ratio» para que nunca se recorten. Velocidad: 4-5 segundos por foto. El resultado es cinematográfico y austero.

**La música:** Un tema instrumental que hayas elegido deliberadamente. Ajusta la duración total de la presentación para que coincida con la duración de la canción.

**El logo:** Tu nombre o firma en la esquina inferior derecha, PNG con transparencia, opacidad al 35%, tamaño pequeño. Presente pero no invasivo.

**Para enviar al cliente:** HTML autocontenido. Un solo fichero de email que el cliente abre y la presentación arranca sola. Sin que tenga que instalar nada ni pedirte las imágenes por separado.

**El portfolio en blanco y negro selectivo:** panel 1 en color, panel 2 en B/N del mismo trabajo. El cliente ve las dos versiones simultáneamente y decide.

---

## Capítulo 43 · El organizador de eventos: pantalla de sala en bucle

En la sala de espera de tu conferencia. En la recepción del hotel durante el congreso. En la pantalla del hall de tu empresa. Necesitas una presentación que se repita sola indefinidamente, que no requiera que nadie esté pendiente, y que se vea bien desde lejos.

**La configuración clave:** - Layout: depende del contenido. Para fotos de alta calidad, uno o dos paneles. Para mucho contenido informativo, cuatro o seis. - Bucle: activado. - Velocidad: más lenta de lo que crees necesitar. Lo que para ti es obvio, para alguien que llega en ese momento es nuevo. Mínimo 5-6 segundos por imagen. - Transición: Crossfade o Slide. Nada demasiado llamativo que distraiga de una conversación. - Fondo: oscuro si la sala es oscura, claro si tiene mucha luz ambiental.

**Para instalar en el ordenador de la sala:** Exporta como ZIP completo. Descomprime en el ordenador de destino. Abre la galería en el navegador, activa pantalla completa, entra en modo PAF. Listo. Nadie tiene que tocar nada.

**Si la sala tiene varios monitores o proyectores:** considera un layout multipanel para usar todo el espacio visual disponible.

---

## Capítulo 44 · El creador de contenido que necesita vídeo

Tus imágenes tienen que acabar en Instagram, en YouTube, en TikTok, en LinkedIn. Las plataformas sociales prefieren vídeo. Crear un vídeo a partir de imágenes normalmente requiere un editor de vídeo, conocimientos de sincronización y tiempo.

**El flujo Visorica:** 1. Carga tus imágenes en el orden que quieras. 2. Elige la música (audio global). 3. Ajusta la duración total de la presentación para que coincida con la duración de la canción. 4. Elige una transición acorde con el ritmo de la música. 5. Exporta como vídeo.

**Resolución según plataforma:** - YouTube e Instagram (horizontal): Full HD 1920×1080. - Instagram y TikTok (vertical): ningún formato vertical directo, pero puedes rotar el resultado con cualquier herramienta básica. Diseña las imágenes en vertical antes de cargarlas. - LinkedIn y presentaciones web: HD 1280×720 es suficiente.

**El truco del ritmo:** si la música tiene cambios de tempo o momentos clave (un chorus, un drop), ajusta la velocidad por imagen para que los cambios visuales coincidan con esos momentos. Prueba en la previsualización antes de exportar.

---

## Capítulo 45 · El presentador multipanel: comparar en vivo

Estás explicando la diferencia entre dos enfoques, dos estilos, dos épocas, dos resultados. Las palabras ayudan, pero ver las dos cosas a la vez es definitivo.

**Dos paneles, modo Alternos:** El panel izquierdo avanza. Pausa. El panel derecho avanza. Pausa. La audiencia ve un cambio constante en uno u otro lado pero nunca simultáneo. Mantiene la atención porque siempre hay movimiento.

**Dos paneles, modo Simultáneo:** Ambos paneles avanzan al mismo tiempo. Ideal cuando las imágenes de ambos paneles son «el mismo momento» visto desde dos ángulos o con dos tratamientos distintos. Siempre están sincronizadas.

**Cuatro paneles, modo Simultáneo:** Cuatro argumentos, cuatro ejemplos, cuatro variaciones, mostrados a la vez y avanzando juntos. La audiencia ve el conjunto, no el detalle: transmite volumen, variedad, riqueza.

**Modo Concatenado para narrativas por capítulos:** Tienes cuatro secciones en tu presentación. Cada una tiene su serie de imágenes. El panel 1 (Introducción) se reproduce completo. Luego el panel 2 (Desarrollo). Luego el panel 3 (Caso práctico). Luego el panel 4 (Conclusión). Cada sección puede tener su propio audio. Una conferencia completa con estructura narrativa.

---

## Capítulo 46 · El profesional que trabaja con identidad de marca

Tu empresa tiene colores, tipografías, un logo. Cualquier material que presentes debe respetarlos.

**El fondo corporativo:** usa el selector de color personalizado para elegir exactamente el Pantone o el hexadecimal de tu marca.

**El logo siempre presente:** carga el logo en PNG transparente, posicóinalo en la esquina que tu manual de marca indique, tamaño pequeño, opacidad al 60-80%.

**El marco de color:** activa el marco y elige el color secundario de tu paleta. Un marco fino de 3-4px en el color de acento da unidad visual a toda la galería.

**Guardar la configuración como plantilla:** Cuando tengas todo configurado visualmente (sin imágenes concretas, o con imágenes de ejemplo), guarda el JSON. Ese JSON es tu plantilla de marca. La próxima vez que necesites hacer una galería,

carga ese JSON y solo tienes que añadir las imágenes nuevas. Toda la apariencia ya está resuelta.

**Compartir la plantilla con el equipo:** envía el JSON a tus compañeros. Si tienen Visorica (solo necesitan el fichero HTML de la web), pueden cargar tu JSON y trabajar con tu misma configuración. La consistencia de marca está garantizada.

---

## PARTE XIII — FUNCIONES AVANZADAS PARA USUARIOS INQUIETOS

---

### Capítulo 47 · El idioma de la interfaz y cómo compartir un enlace en un idioma concreto

¿Puedo enviar Visorica a alguien y que le abra directamente en inglés? Sí.

La interfaz de Visorica está disponible en **castellano (ESP)**, **inglés (ENG)** y **euskera (EUS)**. El idioma seleccionado se recuerda en el navegador mediante localStorage. Los tres botones de idioma están siempre visibles en la esquina superior derecha.

**Para enviar Visorica en un idioma específico:** Añade el parámetro `?lang=` a la URL: - `visorica.com?lang=en` → abre directamente en inglés. - `visorica.com?lang=eu` → abre directamente en euskera. - `visorica.com?lang=es` → abre en castellano (el idioma por defecto).

Esto es útil cuando compartes el enlace con alguien que no habla castellano y no quieres que tenga que buscar el botón de idioma.

El cambio de idioma es instantáneo y no borra ninguna configuración en curso.

---

### Capítulo 48 · Cargar ejemplos: la galería de demostración

Quieres probar una función —un layout nuevo, un efecto de fusión, una transición— pero no tienes imágenes a mano en ese momento. O quieres enseñar Visorica a alguien y necesitas contenido de ejemplo para la demo.

**El botón «Cargar ejemplos»** está en la cabecera de la sección Imágenes. Al pulsarlo, Visorica carga automáticamente una serie de imágenes de muestra que incluye el propio programa. En unos segundos tienes una galería funcional sin haber cargado ningún fichero propio.

Usa esas imágenes para explorar libremente: cambia layouts, prueba transiciones, experimenta con los efectos de fusión, ajusta el audio. Cuando tengas claro lo que quieres hacer, vacía la lista y carga tus propias imágenes.

---

### Capítulo 49 · Custom CSS: personalización sin límites

Ya hablamos del Custom CSS en el Capítulo 20 desde el punto de vista del principiante. Aquí profundizamos para quienes quieren ir más lejos.

**¿Qué es exactamente lo que puede modificar el CSS de Visorica?** El CSS que escribes se inyecta en la galería exportada y afecta a los elementos `.panel` (el contenedor de cada imagen) e `img` (la imagen en sí). No afecta a la interfaz del editor.

**Propiedades útiles sobre `.panel`:** - `transform: rotate(Xdeg)` — inclinar el panel. - `transform: scale(0.9)` — reducir el panel para que haya espacio alrededor. - `border: Xpx solid COLOR` — añadir marco con control total. - `box-shadow: ...` — sombra con control total de distancia, difuminado y color. - `filter: grayscale(1)` — convertir a B/N (alternativa al modo B/N de la interfaz). - `border-radius: Xpx` — redondear esquinas (complementa el slider de bisel).

**Propiedades útiles sobre `img`:** - `filter: contrast(1.2) saturate(1.3)` — aumentar contraste y saturación de todas las imágenes. - `filter: sepia(0.4)` — efecto sepia vintage.

**El CSS interactúa con los controles de la interfaz.** Si tienes el marco activado desde la interfaz Y también defines `border` en el CSS, ambos se aplicarán y pueden sumarse o contradecirse. Para control total, desactiva los controles de la interfaz y gestiona todo desde CSS.

**El editor CSS online** enlazado desde el propio campo de CSS permite probar estilos en un entorno visual antes de pegarlos en Visorica.

---

## Capítulo 50 · Flujos de trabajo avanzados con JSON

El JSON de Visorica es más que un botón de guardar. Con él puedes construir flujos de trabajo profesionales.

**Varios JSON para el mismo proyecto:** Tienes una galería para la mañana (ritmo rápido, transiciones enérgicas) y otra para la tarde (ritmo lento, transiciones suaves). Las mismas imágenes, dos configuraciones diferentes. Guarda dos JSON distintos. Antes de cada sesión, carga el que corresponde.

**El JSON como plantilla reutilizable:** Configura la apariencia perfecta para tu contexto —fondo, marcos, logo, transición— sin imágenes o con imágenes de ejemplo. Guarda el JSON como «mi\_plantilla.json». Cada vez que empieces un proyecto nuevo, carga esa plantilla y añade las imágenes. Toda la configuración visual ya está hecha.

**Compartir configuración con un equipo:** Un miembro del equipo configura la galería tipo de la empresa (colores, logo, transición corporativa) y guarda el JSON. Lo comparte con los demás. Cada uno lo carga y añade sus propias imágenes. La consistencia visual está garantizada sin que nadie tenga que reconfigurar nada.

**Versión A / Versión B para presentaciones:** Tienes dos versiones de un proyecto y quieres mostrárselas al cliente para que decida. Prepara dos JSON (mismas

imágenes, distinta apariencia o distinto orden). En la reunión, cambias de versión en segundos cargando el JSON correspondiente.

---

## EPÍLOGO · Lo que Visorica no hará por ti — y lo que sí

Visorica no elegirá las imágenes correctas. No sabrá si una foto está bien expuesta o si la secuencia tiene sentido narrativo. No decidirá si la música encaja con el contenido. Esas decisiones son tuyas, y son las que marcan la diferencia entre una presentación que emociona y una que simplemente muestra.

Lo que Visorica sí hace es garantizar que lo que elijas se vea con la dignidad que merece. Sin comprimir la calidad de tus fotos. Sin añadir marcas de agua de otra empresa. Sin obligarte a depender de un servicio externo que puede cambiar sus condiciones o desaparecer.

La filosofía del fichero único —toda la aplicación en un HTML, todo el resultado en un HTML— no es una limitación técnica: es una postura. Tu contenido es tuyo. Vive en tu disco. Se comparte en tus condiciones. No necesita internet para funcionar ni tu presencia para reproducirse.

Visorica seguirá desarrollándose. Nuevas transiciones, nuevos layouts, nuevas funciones de exportación. Pero su principio no cambiará: abrir un fichero, arrastrar imágenes, obtener algo bello.

---

## APÉNDICE A · Referencia rápida de transiciones

Transición	Grupo	Ideal para
Sin efecto	—	Contenido técnico, documentos, cuando la velocidad importa
Fade in/out	Fundido	Universal, nunca molesta, primer recurso
Crossfade	Fundido	Series fotográficas con continuidad visual
Slide ←	Deslizamiento	Secuencias con dirección lógica (línea temporal)
Slide →	Deslizamiento	Retroceso, revisión
Slide ↑	Deslizamiento	Listas, contenido que «sube»
Slide ↓	Deslizamiento	Continuaciones, lo que «baja»
Zoom In	Zoom	Énfasis, impacto, protagonismo
Zoom Out	Zoom	Perspectiva, contexto, alejamiento
Zoom Pulse	Zoom	Energía moderada, música con ritmo
Wipe ←	Barrido	Presentación televisiva, transición energética
Wipe →	Barrido	Igual, dirección opuesta
Wipe ↑ / ↓	Barrido	Revelación dramática
Pasar página ←	Página	Documentos, libros, revistas
Páginas enfrentadas	Página	PDFs de doble página, dípticos
Pasar página ↑	Página	Cómics verticales, stories
Blur	Especial	Memoria, sueño, transición emocional
Rotación	Especial	Dinamismo moderado
Flip H	Especial	Efectismo puntual, no repetir

Transición	Grupo	Ideal para
Flip V	Especial	Igual
Balanceo	Especial	Contenido lúdico, infantil, orgánico
Glitch	Especial	Tecnología, arte digital, música electrónica

---

## APÉNDICE B · Comparativa de formatos de exportación

	gallery.html	HTML autocontenido	ZIP completo	Vídeo
<b>Peso del fichero</b>	Muy ligero (KB)	Grande (= imágenes)	Grande (= imágenes)	Variable (minutos de vídeo)
<b>Ficheros necesarios</b>	HTML + imágenes	Solo el HTML	Solo el ZIP	Solo el vídeo
<b>Interactivo</b>	Sí	Sí	Sí	No
<b>Editable después</b>	Sí (con Visorica)	Sí (con Visorica)	Sí (con Visorica)	No
<b>Funciona sin internet</b>	Sí	Sí	Sí	Sí
<b>Audio incluido</b>	Sí (fichero aparte)	Sí (embebido)	Sí (en ZIP)	Sí (si se eligió)
<b>Mejor uso</b>	Servidor web, USB con carpeta	Envío por email / archivo	Entrega completa, instalación	Redes sociales, YouTube, archivo
<b>Navegador necesario</b>	Sí	Sí	Sí	No (reproductor de vídeo)

---

## APÉNDICE C · Resoluciones de vídeo y plataformas de destino














Resolución	Formato	Plataforma recomendada
1280×720 (HD)	16:9	YouTube (calidad estándar), LinkedIn, presentaciones web, proyectores
1920×1080 (Full HD)	16:9	YouTube (alta calidad), pantallas de evento, archivo profesional
1024×768	4:3	Proyectores antiguos, monitores de ratio cuadrado
1600×1200 (HD 4:3)	4:3	Proyectores modernos de ratio cuadrado, archivo en alta calidad

**Para Instagram y TikTok (formato vertical):** ninguna resolución horizontal de Visorica es directamente compatible con el formato 9:16. La solución es diseñar las imágenes en vertical antes de cargarlas, exportar en 1280×720 y reencuadrar el vídeo en un editor externo, o usar la galería HTML directamente en móvil.

**El formato del vídeo:** - WebM: Chrome, Firefox, Edge. Compatible con YouTube. No compatible directamente con QuickTime. - MP4: Safari. Compatible universalmente.

---

## APÉNDICE D · Atajos y gestos en la galería final

Acción	Cómo hacerlo
Mostrar/ocultar controles	Mover el ratón sobre la galería
Ir a imagen anterior	Botón  en los controles
Ir a imagen siguiente	Botón  en los controles
Pausar/reanudar	Botón  /  en los controles
Reiniciar desde el principio	Botón  en los controles
Pantalla completa	Botón  en los controles
Salir de pantalla completa	Escape o botón  Salir
Modo PAF (sin controles)	Botón  PAF
Abrir índice de miniaturas	Clic en el número de cualquier imagen
Saltar a una imagen concreta	Clic en su miniatura en el índice
Silenciar/activar audio	Botón  / 
Descargar imagen actual	Botón  Esta
Descargar todas	Botón  Todas
Cambiar velocidad	Botones + Rápido / - Lento
Activar bucle	Botón  Loop

---

## APÉNDICE E · Solución de problemas frecuentes

**La galería abre pero no se ven las imágenes (gallery.html)** Las imágenes no están en la misma carpeta que gallery.html. Mueve el fichero HTML a la carpeta donde están las imágenes, o copia las imágenes a la misma carpeta donde está el HTML.

**El audio no suena en gallery.html** El fichero de audio debe estar en la misma carpeta que gallery.html, con exactamente el mismo nombre (incluyendo la extensión). Comprueba que el nombre no tenga espacios o caracteres especiales que el sistema haya podido cambiar.

**El HTML autocontenido pesa cientos de megabytes** Es normal si tienes muchas imágenes en alta resolución. Si el tamaño es un problema, usa gallery.html con las imágenes en carpeta, o reduce la calidad/resolución de las imágenes antes de cargarlas.

**Al cargar el JSON, las imágenes no aparecen** El JSON guarda los nombres de los ficheros, no los propios ficheros. Tienes que volver a arrastrar las imágenes sobre la zona de carga manualmente.

**Al exportar el vídeo, el botón no aparece o no funciona** El navegador que estás usando puede no soportar la API MediaRecorder. Prueba con Chrome o Firefox (para WebM) o Safari (para MP4). Asegúrate de que tienes imágenes cargadas antes de intentar exportar.

**La transición «Páginas enfrentadas» no se ve como esperaba** Este efecto está diseñado para PDFs cargados en modo «Dobles», donde cada imagen ya es una doble página. Si lo usas con imágenes normales, el efecto puede parecer cortado. Es coherente diseñar el contenido para la transición que se va a usar.

**Al cambiar de idioma, algunos textos no cambian** Si hay textos en la zona de carga o en los visores que permanecen en el idioma anterior, recarga la página. En casos muy puntuales, algunos textos generados dinámicamente pueden necesitar un refresco.

**El vídeo exportado no tiene audio aunque lo activé** Comprueba que el audio global o el audio por panel estaban correctamente cargados (aparecía el nombre del fichero en el botón de audio, no el aviso ⚠️). Si el audio estaba referenciado pero no cargado, el vídeo no puede capturarlo.

---

## APÉNDICE F · Glosario

**Base64:** sistema de codificación que convierte archivos binarios (imágenes, audio) en texto. Permite incrustar imágenes directamente dentro de un fichero HTML sin necesitar ficheros separados. El resultado es un fichero más grande pero completamente autónomo.

**Bucle:** modo de reproducción en que la galería vuelve automáticamente al principio al terminar, repitiéndose indefinidamente.

**Crossfade:** transición en que dos imágenes se solapan brevemente, la saliente desapareciendo mientras la entrante aparece.

**Fade:** transición en que la imagen actual se desvanece a negro antes de que aparezca la siguiente.

**Gallery.html:** fichero HTML ligero que contiene la configuración y la lógica de la galería, pero no las imágenes. Requiere que las imágenes estén en la misma carpeta.

**Gap:** espacio de separación entre los paneles en un layout multipanel.

**Glitch:** efecto visual que simula una distorsión digital, con fragmentos de imagen que se desplazan y corrompen momentáneamente.

**JSON (JavaScript Object Notation):** formato de fichero de texto que Visorica usa para guardar la configuración de un proyecto. Ligero, legible, portable.

**Layout:** disposición de los paneles en la pantalla. Visorica ofrece doce layouts, de 1 a 16 paneles.

**Logo / Marca de agua:** imagen superpuesta sobre la presentación, habitualmente el logotipo del autor o de la empresa.

**MediaRecorder API:** tecnología del navegador que permite grabar lo que ocurre en la pantalla como vídeo. Visorica la usa para la exportación de vídeo.

**Modo Alternos:** en multipanel, los paneles avanzan por turnos: uno avanza mientras los demás esperan.

**Modo Concatenado:** en multipanel, los paneles se reproducen en serie: el panel 1 completo, luego el 2, luego el 3.

**Modo Simultáneo:** en multipanel, todos los paneles avanzan al mismo tiempo.

**Panel:** cada una de las ventanas de visualización en un layout multipanel. Cada panel puede tener su propio contenido, portadilla y audio.

**PAF (Pantalla a Fondo):** modo de visualización de la galería donde los controles desaparecen y la imagen ocupa toda la pantalla.

**PDF.js:** biblioteca de código abierto de Mozilla que Visorica usa para leer y extraer páginas de ficheros PDF.

**Portadilla:** diapositiva de texto que aparece al inicio de un panel, antes de sus imágenes. Sirve para titular o introducir cada sección.

**Ratio / Proporción:** relación entre el ancho y el alto de una imagen. Una imagen de 1920×1080 tiene ratio 16:9. Una de 2400×3000 tiene ratio 4:5 (vertical).

**Wipe:** transición de barrido donde un borde rectilíneo recorre la pantalla revelando la imagen siguiente.

**ZIP:** formato de archivo comprimido que agrupa varios ficheros en uno solo. Visorica lo usa en la exportación «Todo a un ZIP» para empaquetar la galería completa.